

# 教育部办公厅

教外厅函〔2013〕5号

## 教育部办公厅关于2013年度来华留学

### 英语授课品牌课程评选工作的通知

各省、自治区、直辖市教育厅(教委),新疆生产建设兵团教育局,部属各高等学校:

为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》,实施《留学中国计划》,全面提升来华留学教育教学质量,打造我国留学生教育的国际品牌,教育部决定开展2013年度来华留学英语授课品牌课程评选工作,评选出150门品牌课程。现将有关事项通知如下:

#### 一、申报条件

课程应是普通高等学校面向来华留学生或同时面向我国学生开设的全英语授课课程;原则要求是基础课、专业基础课、量大面广的专业课或中国文化类课程,其中高职高专校应体现高职高专

的办学定位和教学特色;在高校连续开设2年以上;课程负责人为  
本校专职教师,具有教授职称(高职高专校可适当放宽条件)。

课程支撑网站已提供该课程的教学大纲、授课教案、习题、实  
践(实验、实训、实习)指导、参考文献目录等材料以及主讲教师每  
人不少于45分钟的现场教学录像(鼓励将课件或全程授课录像上  
网参评)。录像要充分反映教师风范、该教学单元的实际教学方  
法和教学效果,且必须按照《国家精品课程视频公开课拍摄制作  
技术标准》制作。

## 二、推荐限额

各省级教育行政部门的推荐限额详见《2013年度来华留学英  
语授课品牌课程推荐限额分配表》(附件1),超额推荐不予受理。

## 三、申报程序

### 1. 高等学校自评和申报。

申报学校根据申报条件和《2013年来华留学英语授课品牌课  
程学科比例参考》(附件2),在开展自评工作后提出申报,并填写  
《2013年度来华留学英语授课品牌课程申报工作联系人信息表》  
(附件3)、《2013年度来华留学英语授课品牌课程申报表》(附件  
4),将相关申报材料报学校所在地省级教育行政部门。

## 2. 省级教育行政部门推荐。

省级教育行政部门组织专家组进行初评,根据限额分配确定推荐品牌课程,并将各推荐单位填写的联系人信息表、申报表及《2013 年度来华留学英语授课品牌课程推荐汇总表》(附件 5)等电子及电子扫描材料报送留学中国网(网址: [www. studyinchina. edu. cn](http://www.studyinchina.edu.cn))。

## 3. 专家委员会评审。

国家来华留学专家委员会专家根据评选要求,对推荐课程进行甄选,确定评定意见及等级,形成品牌课程推荐意见,并将意见及时上报教育部。

## 4. 教育部认定。

教育部认定品牌课程名单,并择优在留学中国网公开展示。

对公示过程中被举报违反评选规定且附有一定事实依据的入选课程,我部将组织专家委员会进行核查,根据核查情况决定给予或取消该品牌课程称号。取消称号的课程在下一年度不得参评。

## 四、申报时间

各省级教育行政部门于 2013 年 4 月 30 日前将推荐材料电子及电子扫描件报送留学中国网。学校提交申报材料时间由各地自

行规定。

## 五、其他

1. 各申报学校自课程申报之日起至本年度评审工作结束期间,要保证申报课程网站的正常运转,保证专家可以通过授权审看课程教学内容及相关教学资源。凡因申报课程所在学校原因导致专家无法正常浏览课程内容,且评审期内经提醒不能解决问题的,将视为不具备申报条件,自动放弃参评资格。

2. 为加大优质教学资源共享的力度,申报课程被评为品牌课程后,要保证课程网站畅通,不断更新上网内容,逐年增加上网授课录像,在2至3年内实现全程授课录像上网。我部将对品牌课程上网内容更新及全程授课录像上网情况进行检查。

3. 各申报学校要重视品牌课程建设工作,为品牌课程提供建设经费,我部将酌情为品牌课程提供建设补助经费,保证品牌课程的维护与共享。

4. 联系人及电话:赵娜,010-66097660,通信地址:北京西单大木仓胡同37号教育部国际司来华处,100816。网上申报技术支持:邵正隆,电子邮箱:szl@cic.tsinghua.edu.cn。

附件:1.2013年度来华留学英语授课品牌课程推荐限额分配

表

2. 2013 年来华留学英语授课品牌课程学科比例参考
3. 2013 年度“来华留学英语授课品牌课程”申报工作  
联系人信息表
4. 2013 年度来华留学英语授课品牌课程申报表
5. 2013 年度来华留学英语授课品牌课程推荐汇总表



---

部内发送:有关部领导,办公厅、高教司、教师司、社科司、职成司、学位办

教育部办公厅

不予公开

2013年2月27日印发

---

## 附件 1

## 2013 年度来华留学英语授课品牌课程

## 推荐限额分配表

单位：门

省（自治区、直辖市）	名额	省（自治区、直辖市）	名额
北京	20	湖北	15
天津	10	湖南	5
河北	5	广东	10
山西	5	广西	5
内蒙古	5	海南	5
辽宁	10	重庆	5
吉林	5	四川	5
黑龙江	5	贵州	5
上海	20	云南	5
江苏	15	西藏	5
浙江	15	陕西	5
安徽	10	甘肃	5
福建	5	青海	5
江西	5	宁夏	5
山东	10	新疆（含新疆生产建 设兵团）	5
河南	5		

(各省申报限额合计 240 门)

## 附件 2

### 2013 年来华留学英语授课品牌课程学科比例参考

学 科	比例参考
哲 学	5%
经济学	12%
法 学	8%
教育学	8%
文 学（含中国文化综合类）	12%
历史学	5%
理 学	6%
工 学	15%
农 学	5%
医 学	12%
管理学	12%

附件 3

2013 年度“来华留学英语授课品牌课程”

申报工作联系人信息表

\_\_\_\_\_ (省、高校)

单位	姓名	部门	职务	电话	传真	手机	电子邮件



附件 4

2013 年度来华留学英语授课品牌课程申报表

申报单位 \_\_\_\_\_

推荐单位 \_\_\_\_\_

课程名称 (英文) \_\_\_\_\_ (中文) \_\_\_\_\_

课程类型 理论课(不含实践) 高职生课程  
实验(践)课、实训课 本科生课程  
理论课(含实践) 研究生课程  
非学位课程

所属一级学科(专业大类)名称 \_\_\_\_\_

所属二级学科(专业类)名称 \_\_\_\_\_

课程负责人 \_\_\_\_\_

联系电话 \_\_\_\_\_

电子邮箱 \_\_\_\_\_

申报日期 \_\_\_\_\_

## 填写要求

- 一、 以 word 文档格式如实填写各项。
- 二、 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
- 三、 涉密内容不填写，有可能涉密和不宜大范围公开的内容，请在说明栏中注明。
- 四、 除课程负责人外，根据课程实际情况，填写 0~3 名主讲教师的详细信息。
- 五、 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
- 六、 本表可从 <http://www.studyinchina.edu.cn> 下载。

## 1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓名		性别		出生年月	
	最高学历		专业技术职务		电话	
	学位		职务		传真	
	所在院系				邮箱	
	通信地址及邮编					
	研究方向					
1-2 教学情况	<p>近三年来讲授的主要课程（含课程名称、课程类别、周学时；届数及学生总人数）（不超过三门）；承担的实践性教学（含实验、实训、实习、课程设计、毕业设计/论文，学生总人数）；主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）；主编的规划教材（不超过五项）</p>					
1-3 学术研究	<p>近三年来承担的学术研究课题（含课题名称、来源、年限、本人所起作用）（不超过三项）；在国内外公开发行刊物上发表的学术论文（含题目、刊物名署名次序与时间）（不超过三项）；获得的学术研究表彰/奖励（含奖项名称、授予单位、署名次序、时间）（不超过三项）</p>					

课程类别：学位课程 非学位课程

课程负责人：主持本门课程的主讲教师

## 2. 主讲教师情况

2-1 基本信息	姓名		性别		出生年月	
	最高学历		专业技术职务		电话	
	学位		职务		传真	
	所在院系			邮箱		
	通信地址及邮编					
	研究方向					
2-2 教学情况	<p>近三年来讲授的主要课程(含课程名称、课程类别、周学时; 届数及学生总人数)(不超过三门); 承担的实践性教学(含实验、实训、实习、课程设计、毕业设计/论文, 学生总人数); 主持的教学研究课题(含课题名称、来源、年限)(不超过三项); 在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文(含题目、刊物名称、署名次序及时间)(不超过十项); 获得的教学表彰/奖励(不超过三项); 主编的规划教材(不超过三项)</p>					
2-3 学术研究	<p>近三年来承担的学术研究课题(含课题名称、来源、年限、本人所起作用)(不超过三项); 在国内外公开发行刊物上发表的学术论文(含题目、刊物署名次序与时间)(不超过三项); 获得的学术研究表彰/奖励(含奖项名称授予单位、署名次序、时间)(不超过三项)</p>					

课程类别: 学位课程 非学位课程

### 3. 教学队伍情况

	姓名	性别	出生年月	专业技术 职务	学科专业	在教学中承担的工作
3-1 人员 构成 (含外 聘/兼职 教师)						
3-2 教学队 伍整体 结构	教学队伍的知识结构、年龄结构、学缘结构、师资配置情况(含辅导教 实验、实训教师与学生的比例)					
3-3 教学改 革与研 究	近五年来教学改革、教学研究成果及其解决的问题(不超过十项)					

学缘结构: 即学缘构成, 这里指本教学队伍中, 从不同学校或科研单位取得相同(近)学历(或学位)的人的比例。

#### 4. 课程描述

4-1 本课程校内发展的主要历史沿革，含开设时间，开设轮次，课程属性，授课对象，是否获得过荣誉称号（如国家精品课程、双语教学示范课程等），课堂平均教学规模，留学生比例。

#### 4-2 理论课教学内容

4-2-1 结合本校的办学定位、人才培养目标和生源情况，说明本课程培养定位与目标

4-2-2 知识模块顺序及对应的学时

4-2-3 课程的重点、难点及解决办法

4-2-4 实践教学活动的思想与效果（不含实践教学内容的课程不填）

#### 4-3 实验（践）课教学内容

4-3-1 课程设计的思想、效果以及课程目标

4-3-2 课程内容（详细列出实验或实践项目名称和学时）

4-3-3 课程组织形式与教师指导方法

4-3-4 考核内容与方法

4-4 教学条件（含教材选用与建设；促进学生自主学习的扩充性资料使用情况；配套实验教材的教学效果；实践性教学环境；实训实习基地；网络教学环境）

4-5 教学方法与手段（举例说明本课程教学过程使用的各种教学方法及使用目的、实施过程和实施效果；相应的上课学生规模；信息技术手段在教学中的应用及效果；教学方法、作业、考试等教改举措）

4-6 教学效果（含校外专家评价、校内教学督导组评价及有关声誉的说明；校内学生评教指标和校内管理部门提供的近两年的学生评价结果）

4-7 课程支撑网页（含网页地址，课程教学录像资料要点）

## 5. 自我评价

5-1 本课程的主要特色及创新点（限 200 字以内，不超过三项）
5-2 本课程与国内外同类课程相比所处的水平及原因
5-3 本课程目前存在的不足

## 6. 申报单位的政策措施、推荐意见

6-1 所在高校鼓励英语授课课程建设的政策文件、实施情况及效果
6-2 对本课程后续建设规划的支持措施
6-3 申报单位推荐意见

主管领导签字： 单位公章：

日期：



附件 5

2013 年度来华留学英语授课品牌课程推荐汇总表

\_\_\_\_\_ (省、自治区、直辖市)

序号	课程/专业名称	申报学校	负责人	所属一级学科门类 (专业大类)	所属二级学科类 (专业类)

(请从 <http://www.studyinchina.edu.cn> 下载)

